

# SODIMAC

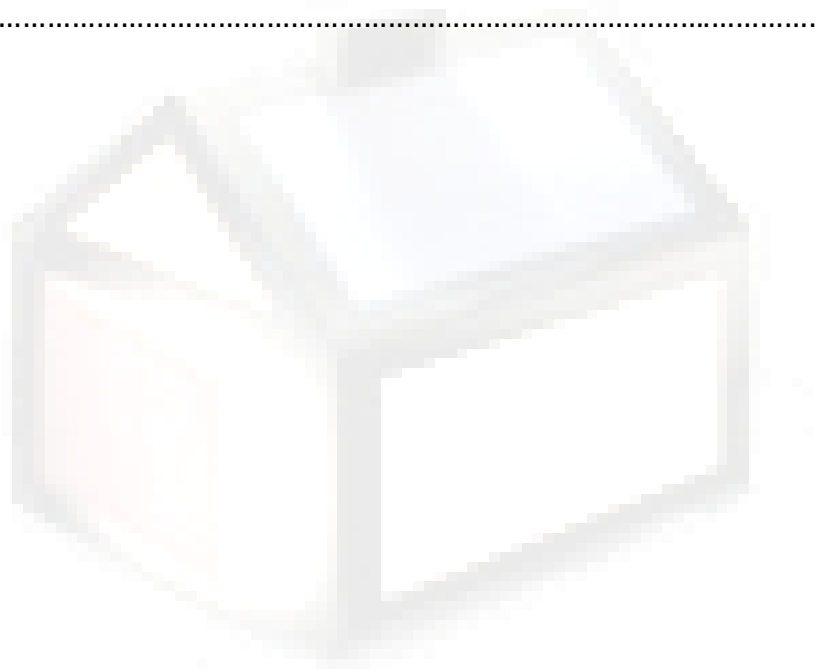


PRESS RELEASE – SEPTIEMBRE 2017  
SODIMAC S.A.

GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS CORPORATIVA

## ÍNDICE

Resumen Ejecutivo.....	3
Composición Estado de Resultados.....	4
Análisis General.....	6
Indicadores Retail.....	8
Balance Consolidado.....	13
Sostenibilidad.....	14
Contacto.....	15



## Resumen Ejecutivo

### VENTAS

Las ventas consolidadas acumuladas a septiembre cayeron un 1,8% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$1.494.600.

El SSS del tercer trimestre alcanzó un -2,2%.

### EBITDA

El EBITDA acumulado a septiembre de 2017 cae un 24,1% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$91.207, lo que representa un 6,1% del total de ingresos.

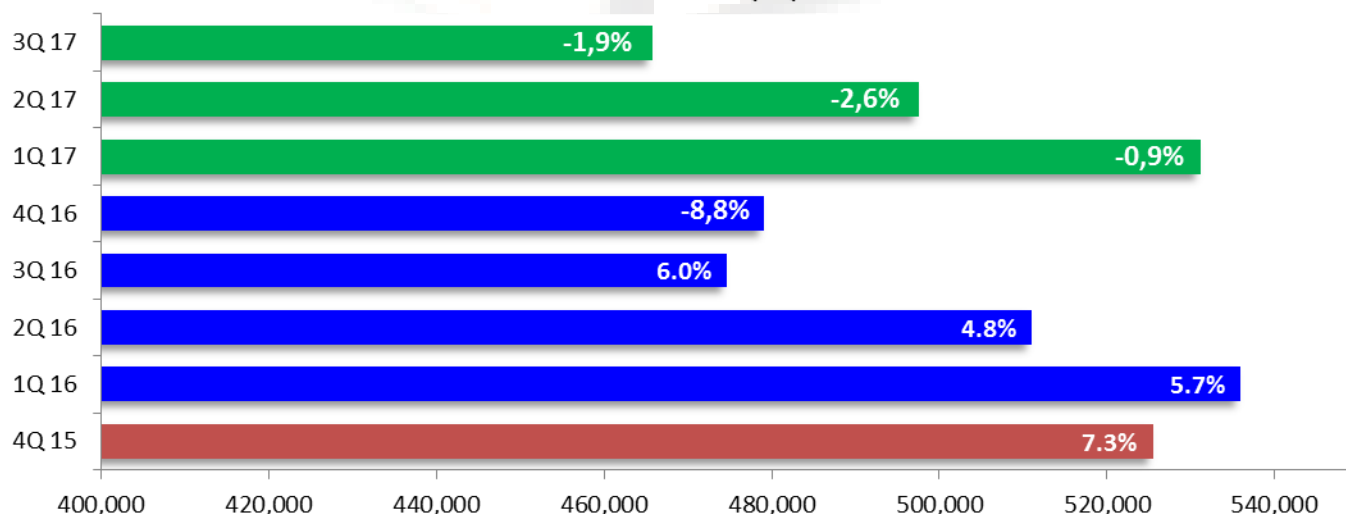
Sodimac Chile continua consolidándose como líder del mercado, considerando el escenario macroeconómico actual del sector construcción y retail.

### UTILIDAD

La utilidad acumulada después de impuestos a septiembre alcanzó los MM\$39.203, lo que representó un 2,6% del total de los ingresos.

Acumulado a septiembre, las utilidades caen con respecto al mismo periodo del año anterior con una variación de -33,9%. Esto se explica principalmente por un menor resultado operacional, asociados a menores ventas y mayores gastos de administración y venta.

**Evolutivo Ingresos MM \$ CLP**  
**Crecimiento % QoQ**



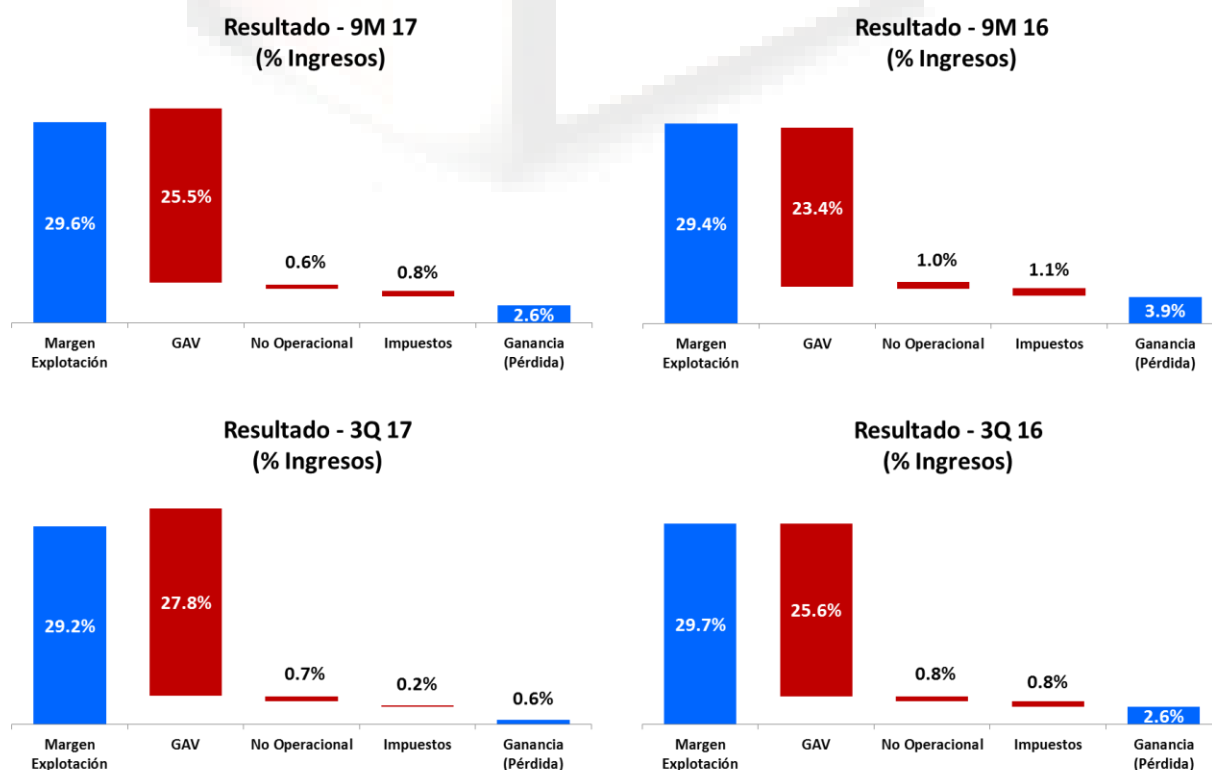
**El crecimiento en ventas consolidadas de Sodimac Chile acumulado a septiembre fue un -1,8 %.**

## Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	9M 17	9M 16	YoY
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>1,494,600</b>	<b>1,521,641</b>	<b>-1.8%</b>
<b>EBITDA</b> % ingresos	<b>91,207</b> 6.1%	<b>120,204</b> 7.9%	<b>-24.1%</b>
<b>Resultado Antes de Impuesto</b> % ingresos	<b>50,741</b> 3.4%	<b>75,835</b> 5.0%	<b>-33.1%</b>
<b>Ganancia (Pérdida)</b> % ingresos	<b>39,203</b> 2.6%	<b>59,342</b> 3.9%	<b>-33.9%</b>

MM \$ CLP	3Q 2017	3Q 2016	YoY
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>465,767</b>	<b>474,639</b>	<b>-1.9%</b>
<b>EBITDA</b> % ingresos	<b>17,301</b> 3.7%	<b>29,572</b> 6.2%	<b>-41.5%</b>
<b>Resultado Antes de Impuesto</b> % ingresos	<b>3,593</b> 0.8%	<b>16,001</b> 3.4%	<b>-77.5%</b>
<b>Ganancia (Pérdida)</b> % ingresos	<b>2,856</b> 0.6%	<b>12,284</b> 2.6%	<b>-76.8%</b>



## Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	9M 17	% ingresos	9M 16	% ingresos	YoY
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>1,494,600</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,521,641</b>	<b>100.0%</b>	<b>-1.8%</b>
Costos de Explotación	(1,052,775)	-70.4%	(1,074,061)	-70.6%	2.0%
<b>Margen de Explotación</b>	<b>441,826</b>	<b>29.6%</b>	<b>447,580</b>	<b>29.4%</b>	<b>-1.3%</b>
Gastos de Administración y Ventas	(381,779)	-25.5%	(356,577)	-23.4%	-7.1%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>60,046</b>	<b>4.0%</b>	<b>91,004</b>	<b>6.0%</b>	<b>-34.0%</b>
Depreciación y Amortización	(31,161)	-2.1%	(29,200)	-1.9%	-6.7%
<b>EBITDA</b>	<b>91,207</b>	<b>6.1%</b>	<b>120,204</b>	<b>7.9%</b>	<b>-24.1%</b>
Ingresos Financieros	3,927	0.3%	4,425	0.3%	-11.2%
Gastos Financieros	(13,945)	-0.9%	(17,493)	-1.1%	20.3%
Otros Fuera Explotación	21	0.0%	(658)	0.0%	103.3%
Diferencia de Cambio y Reajustes	691	0.0%	(1,443)	-0.1%	147.9%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(9,305)</b>	<b>-0.6%</b>	<b>(15,169)</b>	<b>-1.0%</b>	<b>38.7%</b>
<b>Resultado Antes de Impuesto</b>	<b>50,741</b>	<b>3.4%</b>	<b>75,835</b>	<b>5.0%</b>	<b>-33.1%</b>
Impuestos	(11,538)	-0.8%	(16,493)	-1.1%	30.0%
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>39,203</b>	<b>2.6%</b>	<b>59,342</b>	<b>3.9%</b>	<b>-33.9%</b>
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	993	0.1%	1,259	0.1%	-21.1%

MM \$ CLP	3Q 2017	% ingresos	3Q 2016	% ingresos	YoY
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>465,767</b>	<b>100.0%</b>	<b>474,639</b>	<b>100.0%</b>	<b>-1.9%</b>
Costos de Explotación	(329,750)	-70.8%	(333,617)	-70.3%	1.2%
<b>Margen de Explotación</b>	<b>136,017</b>	<b>29.2%</b>	<b>141,021</b>	<b>29.7%</b>	<b>-3.5%</b>
Gastos de Administración y Ventas	(129,272)	-27.8%	(121,388)	-25.6%	-6.5%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>6,745</b>	<b>1.4%</b>	<b>19,633</b>	<b>4.1%</b>	<b>-65.6%</b>
Depreciación y Amortización	(10,556)	-2.3%	(9,939)	-2.1%	-6.2%
<b>EBITDA</b>	<b>17,301</b>	<b>3.7%</b>	<b>29,572</b>	<b>6.2%</b>	<b>-41.5%</b>
Ingresos Financieros	866	0.2%	1,825	0.4%	-52.5%
Gastos Financieros	(5,120)	-1.1%	(4,137)	-0.9%	-23.7%
Otros Fuera Explotación	(267)	-0.1%	(605)	-0.1%	55.9%
Diferencia de Cambio y Reajustes	1,368	0.3%	(715)	-0.2%	291.3%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(3,152)</b>	<b>-0.7%</b>	<b>(3,632)</b>	<b>-0.8%</b>	<b>13.2%</b>
<b>Resultado Antes de Impuesto</b>	<b>3,593</b>	<b>0.8%</b>	<b>16,001</b>	<b>3.4%</b>	<b>-77.5%</b>
Impuestos	(737)	-0.2%	(3,717)	-0.8%	80.2%
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>2,856</b>	<b>0.6%</b>	<b>12,284</b>	<b>2.6%</b>	<b>-76.8%</b>
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	129	0.0%	305	0.1%	-57.8%

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio IFRS

## Análisis General

Sodimac continua fortaleciendo su estrategia omnicanal, fortaleciendo la cadena de abastecimiento, realizando inversiones en sistemas TI y avanzando en la construcción de tiendas nuevas.

### RESULTADO OPERACIONAL

A septiembre, cae un 34,0% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM\$60.046.

### INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN

A septiembre, la cadena mostró un decrecimiento del 1,8% respecto a igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$1.494.600.

### COSTOS DE LA EXPLOTACIÓN

Acumulado a septiembre, decreció un 2,0%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a representar un 70,4% de los ingresos de explotación. Lo anterior, equivalente a 0,2 puntos por debajo del año 2016.

### GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

Crecieron un 7,1% respecto de igual periodo del año anterior, explicado principalmente por mayores costos laborales, gastos de tecnología, gastos de arriendos de inmuebles y gastos de publicidad, compensados en parte, por una mayor eficiencia en el rubro logístico. La apertura de Sodimac Los Dominicos y de Imperial La Serena en Septiembre, y los proyectos de Sodimac Talagante y Melipilla a abrir en el último trimestre del año, tuvo un impacto en el incremento de gastos de administración y ventas durante todo el trimestre.

### INGRESOS FINANCIEROS

Los ingresos financieros acumulados a septiembre 2017 fueron MM\$3.927, lo que representa un 0,3% de los ingresos de explotación y un decrecimiento del 11,2% respecto al mismo periodo del año 2016. El menor resultado se explica principalmente por menores ingresos por compensación de contratos forward y menores operaciones de cuenta corriente mercantil.

### GASTOS FINANCIEROS

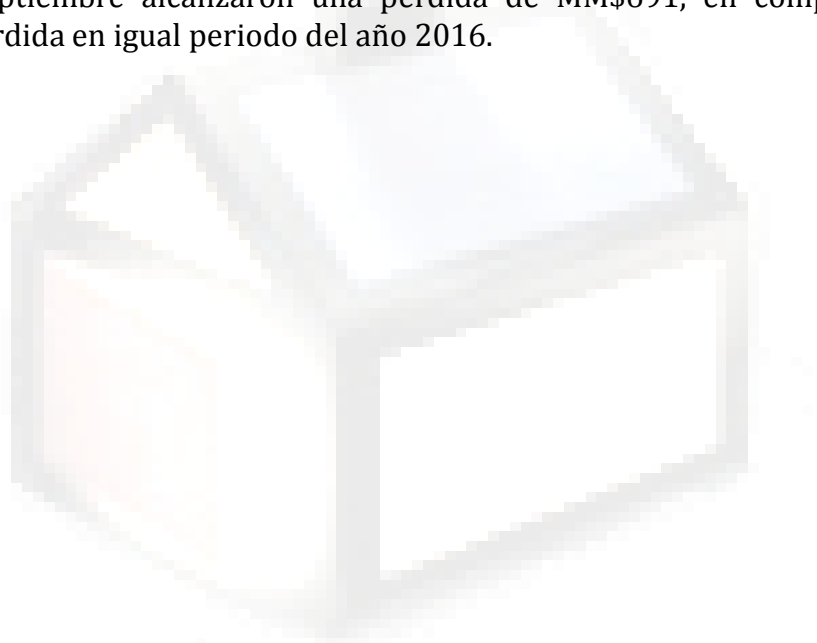
Acumulado a septiembre disminuyeron un 20,3% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM\$13.945, lo que representa un 0,9% de los ingresos. La mejora se explica principalmente por un menor gasto por compensación de contratos forward.

### OTROS FUERA DE EXPLOTACIÓN

Acumulado a septiembre las otras ganancias fuera de la explotación alcanzaron MM\$21, comparado a una pérdida de MM\$658 en igual periodo del año 2016.

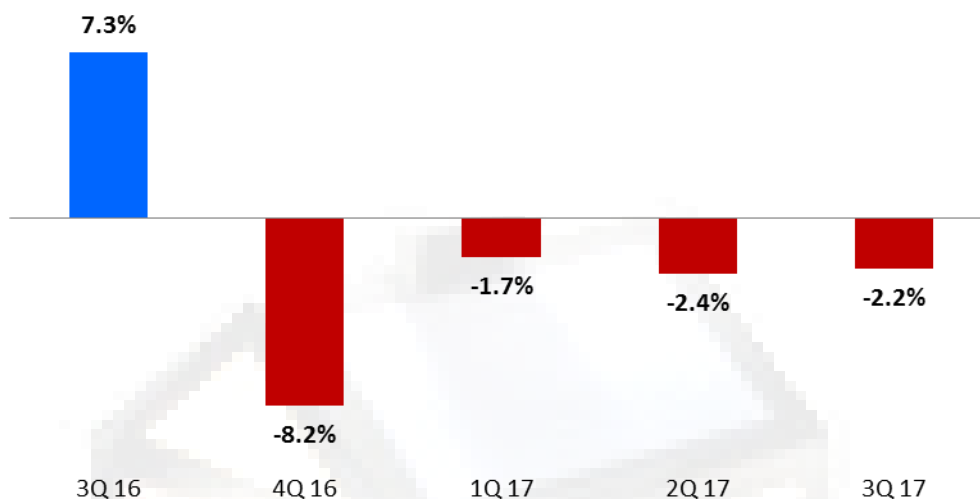
### DIFERENCIAS DE CAMBIO Y REAJUSTES

Acumulado a septiembre alcanzaron una pérdida de MM\$691, en comparación con los MM\$1.443 de pérdida en igual periodo del año 2016.



## Indicadores Retail

### Crecimiento Trimestral SSS<sub>1</sub>



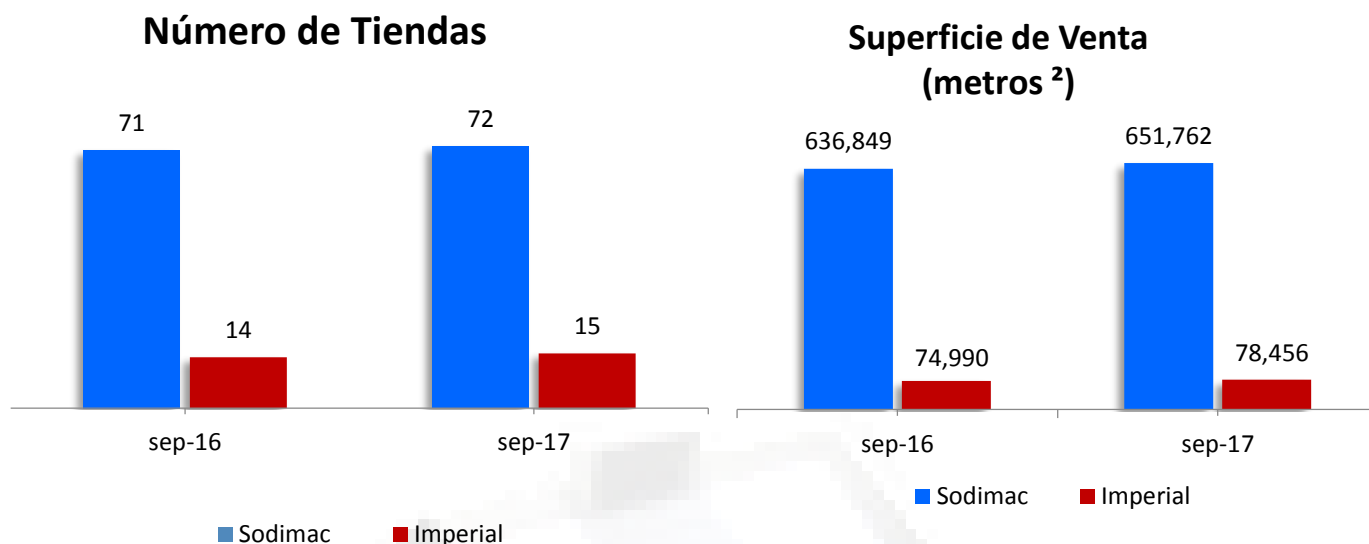
Crecimiento Trimestral SSS. Todos los crecimientos son en términos nominales y en moneda local.

En los tres primeros trimestres del 2017, nuestros mercados se han visto afectados por la situación económica que vive el país, en especial por el decrecimiento del sector construcción, lo que ha hecho disminuir las ventas.

<sup>1</sup> Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal venta a distancia.

El cálculo no considera las tiendas que hayan tenido cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.





En enero de 2017 se concretó la ampliación de la tienda de Sodimac en Angol.

En septiembre se inauguraron las tiendas Sodimac Los Dominicos e Imperial La Serena.

Se sigue avanzando en el plan de inversiones, preparando la apertura de dos nuevas tiendas en el último trimestre de 2017: Sodimac Melipilla y Sodimac Talagante. La segunda tienda Sodimac en La Serena se abrirá, finalmente, en el primer semestre de 2018, junto con las tiendas Sodimac Independencia y Sodimac San Antonio.

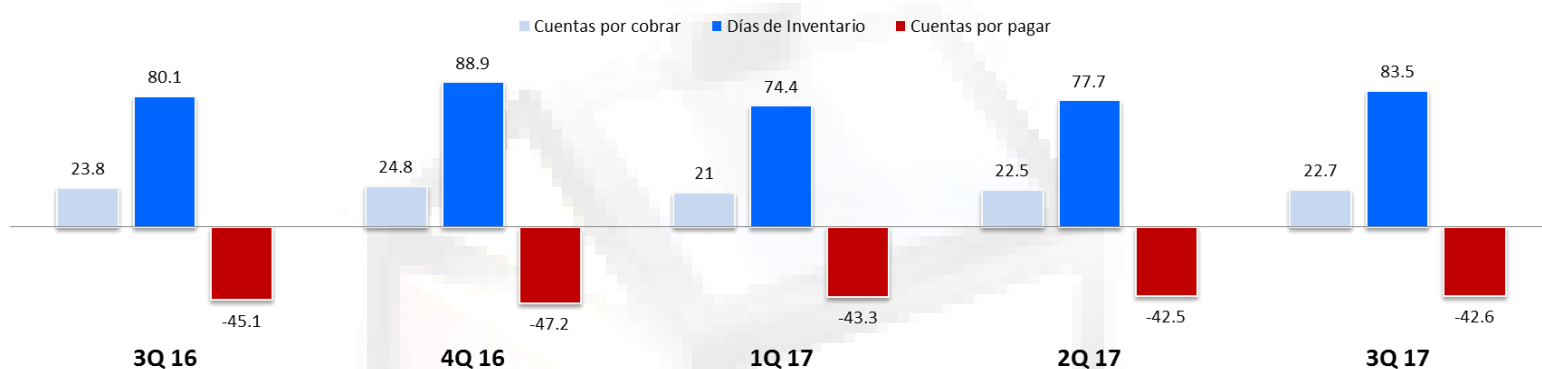
A la fecha se sigue consolidando el formato Homy, el crecimiento de e-commerce y proyecto Microblend (Kolor) en todas las tiendas HC del país, tecnología que permite la preparación de pinturas al instante.

Por otro lado, se sigue avanzando en el mejoramiento continuo de los procesos de negocio para incrementar la productividad de la operación y se continúa con los trabajos en el Centro de Distribución Lo Espejo, para potenciar su plan de crecimiento y el desarrollo de la venta a distancia.

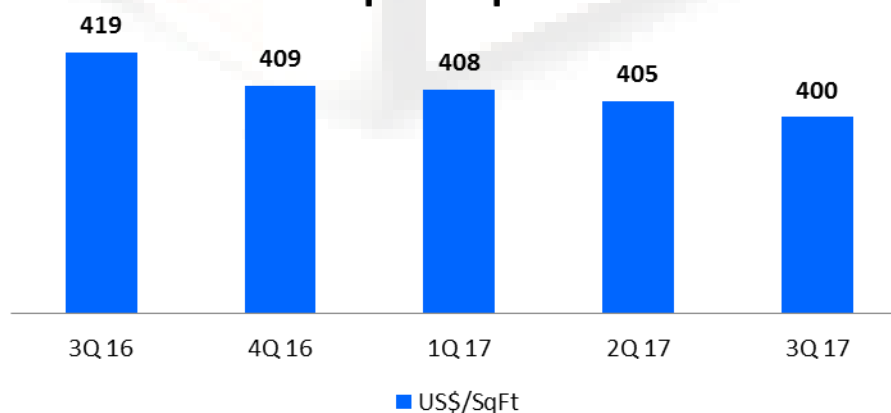
La rotación de los inventarios, pasó de 4,86 (diciembre 2016) a 4,61 (septiembre 2017), explicado principalmente por el aumento de los inventarios promedios. Por otra parte, las existencias a septiembre de 2017, muestran una disminución del 5,8% respecto al cierre del año 2016.

MM \$ CLP	9M 17	12M 16	Variación
<b>Existencias</b>	305,952	324,776	-5.8%
<b>Rotación (veces)</b>	<b>4.61</b>	<b>4.86</b>	<b>-5.1%</b>

### Días de Cobro, días de Inventario, días de Pago



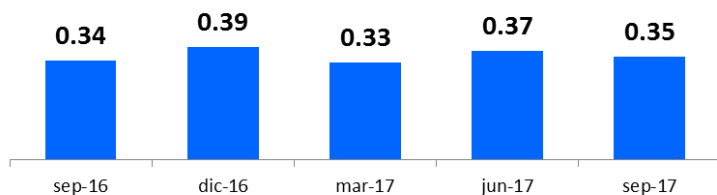
### Rendimiento por Superficie de Venta



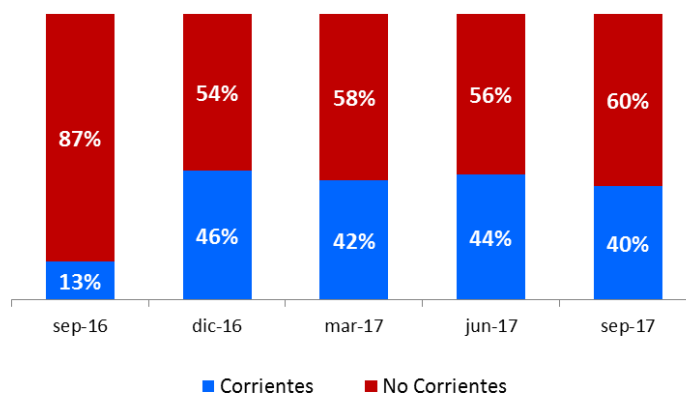
\* Cálculo en base a años móviles (Dólares anuales/Superficie de venta en pies cuadrados)

Los indicadores de capital de trabajo se mantienen relativamente estables desde el año pasado y reflejan que el ciclo de caja es constante. Se observa una disminución en el rendimiento por superficie de venta de los últimos trimestres, debido a menores ventas y aumento de superficie por apertura de nuevas tiendas.

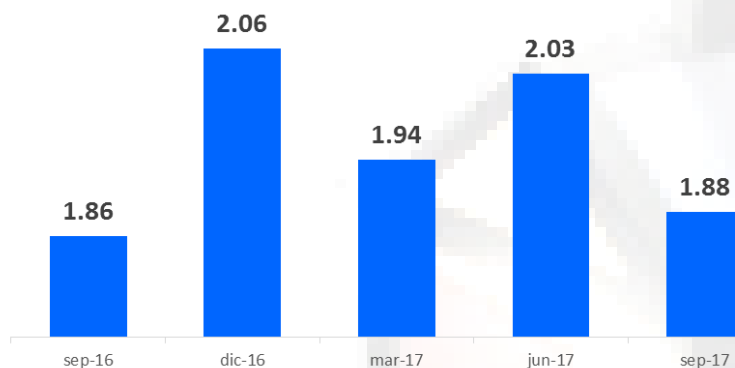
**Deuda financiera / Patrimonio  
(Veces)**



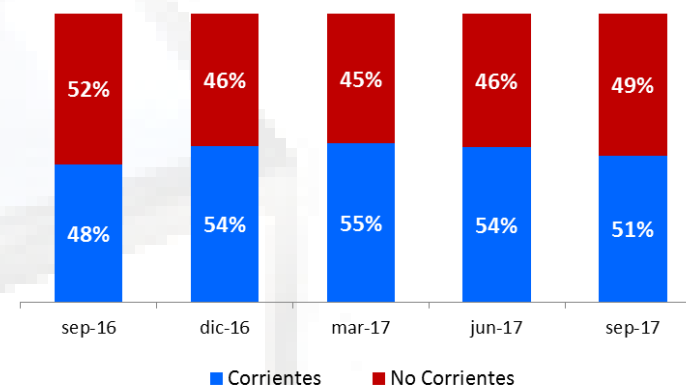
**Estructura de Deuda Financiera  
(% Pasivos Financieros)**



**Pasivos / Patrimonio  
(Veces)**



**Estructura de Pasivos  
(% Pasivos Totales)**



El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) llegó a 0,35 veces, explicado por una disminución en los pasivos financieros corrientes, debido a menores saldos de operaciones de comercio exterior financiadas con cartas de créditos, y a un aumento del patrimonio, por mayores ganancias acumuladas.

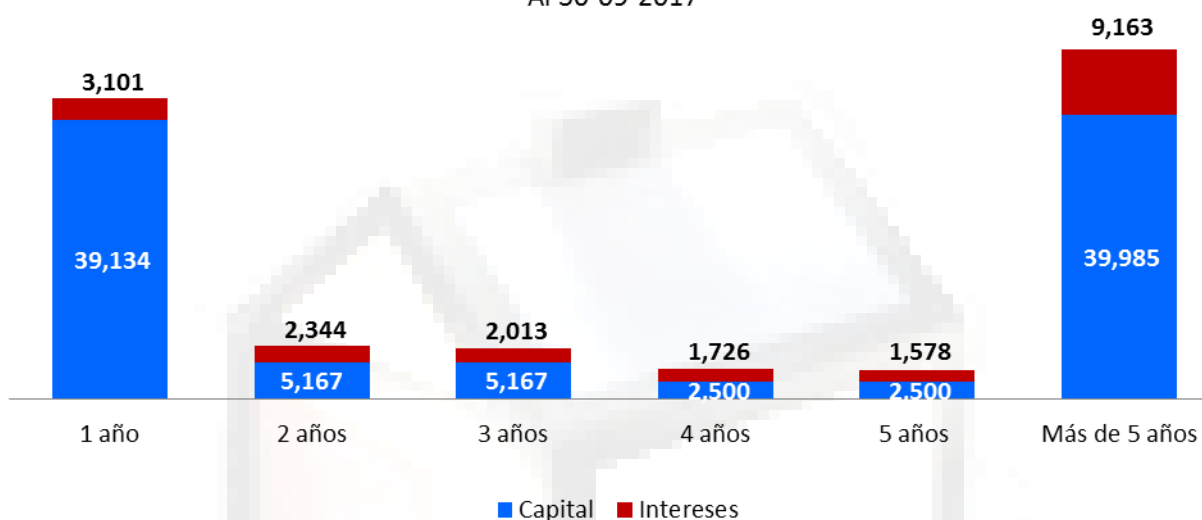
El leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) llegó a 1,88 veces, explicado principalmente por un aumento en el patrimonio y una disminución en los pasivos corrientes.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos no corrientes subió en comparación con el cierre del año 2016, pasando de 54% (dic-16) a 60% (sep-17), mientras que los pasivos corrientes pasan de un 46% a un 40% en ese mismo periodo. Esto se explica por la disminución en los pasivos financieros corrientes explicados anteriormente, sumado a un leve aumento en los pasivos financieros no corrientes debido a una renovación de crédito y a reajustes en la deuda de bonos.

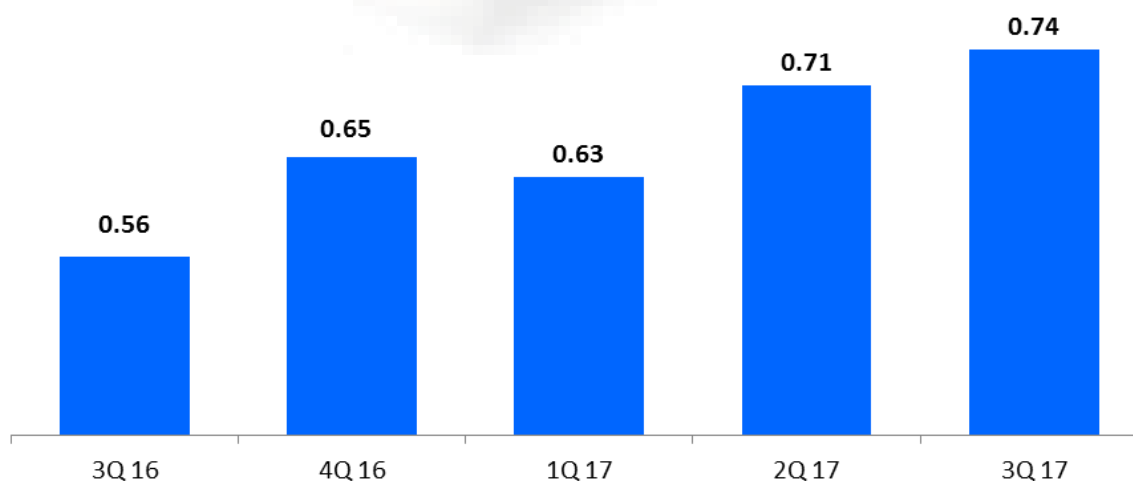
La estructura de pasivos varía con respecto al cierre de 2016, debido a un aumento de los pasivos no corrientes. De esta forma, el total de pasivos no corrientes como porcentaje de los pasivos totales sube desde un 46% en el último trimestre del año 2016 a un 49% en el tercer trimestre de 2017.

### Perfil de Vencimiento MM \$ CLP

Al 30-09-2017



### Deuda Financiera Bruta / EBITDA (veces)



## Balance Consolidado

<b>ACTIVOS</b>	<b>30.09.2017</b>	<b>31.12.2016</b>
	<b>MM\$</b>	<b>MM\$</b>
<b>Activos Corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	15,013	16,786
Otros activos financieros corrientes	253	299
Otros activos no financieros corrientes	8,739	3,081
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	117,437	131,965
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	44,794	45,969
Inventarios	305,952	324,776
Activos por impuestos corrientes	10,031	10,267
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	525	525
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>502,744</b>	<b>533,669</b>
<b>Activos no Corrientes</b>		
Otros activos financieros no corrientes	175	175
Otros activos no financieros no corrientes	474	474
Cuentas por cobrar no corrientes	623	750
Activos intangibles distintos de la plusvalía	13,736	14,139
Plusvalía	40,058	40,058
Propiedades, plantas y equipos	201,141	192,808
Activos por impuestos diferidos	20,216	19,405
<b>Activos no corrientes totales</b>	<b>276,423</b>	<b>267,809</b>
<b>Activos totales</b>	<b>779,167</b>	<b>801,478</b>
<b>PATRIMONIO Y PASIVOS</b>		
<b>Pasivos Corrientes</b>		
Otros pasivos financieros corrientes	37,983	46,256
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	156,064	172,392
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	25,278	18,150
Pasivos por impuestos corrientes	1,913	2,946
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	22,790	29,598
Otros pasivos no financieros corrientes	13,656	21,676
<b>Pasivos corrientes totales</b>	<b>257,685</b>	<b>291,019</b>
<b>Pasivos no Corrientes</b>		
Otros pasivos financieros no corrientes	57,260	55,396
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	166,750	166,750
Otras provisiones no corrientes	311	312
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	23,709	21,852
Pasivos por impuestos diferidos	0	0
Otros pasivos no financieros no corrientes	3,263	4,057
<b>Pasivos no corrientes totales</b>	<b>251,293</b>	<b>248,368</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>508,977</b>	<b>539,387</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital emitido	201,537	201,537
Ganancias acumuladas	133,784	125,821
Otras reservas	- 78,971	- 78,866
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	256,350	248,491
Participaciones no controladoras	13,840	13,600
<b>Patrimonio total</b>	<b>270,190</b>	<b>262,091</b>
<b>Patrimonio y pasivos totales</b>	<b>779,167</b>	<b>801,478</b>

## Sostenibilidad

### ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS

En el marco de nuestro esfuerzo de crecimiento responsable, en 2017 continuamos profundizando la política y estrategia de sostenibilidad. Es así como en todas nuestras operaciones contemplamos los principales impactos hacia los clientes, proveedores, comunidades y trabajadores, así como también hacia el medioambiente.

Sodimac ha continuado guiando su accionar de acuerdo a los estándares locales e internacionales que fomentan los valores asociados con la sostenibilidad, entre ellos, los lineamientos de ISO 26000 de Responsabilidad Social, las directrices OCDE para empresas multinacionales, los principios rectores de Derechos Humanos para las Empresas de las Naciones Unidas, los protocolos del Global Reporting Initiative (GRI) y la adhesión institucional al Pacto Global de las Naciones Unidas. Por ello, la compañía avanzó en un sistema de medición que abarca las dimensiones económica, social y ambiental de la empresa, a través de una metodología que profundiza la integración transversal de la sostenibilidad y evaluar la gestión en los temas materiales del negocio.

Desde 2016, Sodimac integra la Comunidad GOLD del GRI que tiene como objetivo impulsar la transparencia en las empresas de todo el mundo. En este 2017, se publicó el décimo Reporte de Sostenibilidad de Sodimac, donde comunicamos el desempeño económico, social y medioambiental –la verificación externa fue realizada con EY– se utilizó los nuevos Estándares de Reportes del GRI.

Adicionalmente, durante el trimestre 2017 recibimos los siguientes reconocimientos:

- Premio Sostenibilidad Corporativa, SOFOFA y Universidad Adolfo Ibañez – Revista Capital.
- 2° lugar en Ranking Empresas Responsables y Gobierno Corporativo, Merco – El Mercurio.
- 2° lugar en Ranking de Confianza ICREO, Almabrand.
- 4° lugar en Índice de Sustentabilidad Corporativa, ActionAbility Institute – Revista Capital.
- 12° lugar en Ranking de Reputación Corporativa, Merco – El Mercurio
- 12° lugar en Ranking Chile 3D, Marcas y Estilo de Vida, GFK Adimark – La Tercera.
- 16° lugar en Ranking de Reputación Corporativa, Hill+Knowlton Strategies Chile – Diario Pulso
- 19° lugar en Ranking RepTrack Chile, Reputation Institute – La Tercera.



<http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reporte-sostenibilidad.html>

## Contacto

DANIEL LAZO VARAS

[DLAZO@SODIMAC.CL](mailto:DLAZO@SODIMAC.CL)

MAURICIO POBLETE NOCE

[MAPOBLETE@SODIMAC.CL](mailto:MAPOBLETE@SODIMAC.CL)

## SODIMAC S.A.

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092, Renca, Santiago

Tel. +56 2 2738 1000

[sodimac@sodimac.cl](mailto:sodimac@sodimac.cl)

[www.sodimac.cl](http://www.sodimac.cl)

